

REGULAMIN
EMISJI SPOTÓW REKLAMOWYCH
NA NOSNIKU TELEBIM W HAJNÓWCE

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady emisji kampanii reklamowych Klientów na nosniku reklamowym - Telebim w Hajnówce, będącym własnością firmy AMELNET USŁUGI INFORMATYCZNE z siedzibą w Hajnówce.
2. Zawierając umowę, Klient zleca emisję kampanii reklamowej na Telebimie w Hajnówce, w terminach i na zasadach określonych w umowie lub zleceniu oraz oświadcza, że zapoznał się i akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania.

§2

DEFINICJE

Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

1. **Telebim** - multimedialny nośnik reklamy o powierzchni 4.48m², zlokalizowany przy ulicy Sportowej.
2. **Agencja** - firma AMELNET USŁUGI INFORMATYCZNE Dariusz Drywulski z siedzibą w Hajnówce, ul.3 mają 59E, 17-200 Hajnówka.
3. **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej składająca zamówienie na przeprowadzenie kampanii reklamowej.
4. **Oferta** - przygotowana przez Agencję oferta, zawierająca rodzaj oraz cennik emisji pakietów reklamowych.
5. **Kampania reklamowa** - liczba pakietów emisyjnych zamówionych przez Klienta, emitowanych na Telebimie, w wymiarze i terminie określonym w umowie lub zleceniu.
6. **Umowa** - umowa o świadczenie usług reklamowych, dotycząca emisji kampanii reklamowej, zawierana pomiędzy Agencją, a Klientem, na podstawie złożonego zamówienia.
7. **Spot reklamowy:**
 - Gotowy do emisji, przekazany do Agencji przez Klienta, 5, 10, 15 sekundowy spot reklamowy, mający postać grafiki, zdjęcia, animacji graficznej lub filmu w pliku cyfrowym. - Wyprodukowany przez Agencję, na zlecenie Klienta, 5, 10, 15 sekundowy spot reklamowy, na podstawie materiałów przekazanych przez Klienta.

§ 3

ZAMÓWIENIA I WARUNKI EMISJI

1. Zamówienia na przeprowadzenie kampanii reklamowej Klient dokonuje poprzez podpisanie umowy, dostępnej na stronie www.amelnet.com w formie pisemnej lub elektronicznej.
2. Umowa zamówienia określa w szczególności:
 - a) dane zamawiającego,
 - b) czas trwania kampanii reklamowej Klienta,
 - c) ilość emisji spotu reklamowego w trakcie trwania kampanii reklamowej Klienta,
 - d) długość spotu.
3. W umowie Klient określa również czy dostarczy gotowy spot reklamowy do Biura Obsługi Klienta, czy też zleci Spółce produkcję spotu reklamowego z powierzonych materiałów.
4. W przypadku, gdy Klient dostarcza gotowy spot reklamowy do Agencji powinien być przesłany na wskazany adres poczty elektronicznej Agencji w terminie 5 dni roboczych przed planowana data rozpoczęcia emisji kampanii reklamowej Klienta.
5. Gotowy spot reklamowy lub materiały do jego produkcji muszą być zgodne z warunkami oraz specyfikacją techniczną dotyczącą emisji kampanii reklamowych na nośniku Telebim.

§ 4

1. Podpisując umowę Klient oświadcza, że:
 - Posiada odpowiednie uprawnienia do składania zamówienia na emisję kampanii reklamowej;
 - Dysponuje odpowiednimi prawami na dobrach niematerialnych, w szczególności prawami autorskimi i pokrewnymi, prawami własności przemysłowej, prawem do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych do posługiwania gotowymi spotami lub materiałami do produkcji spotów, o których mowa w § 3 ust 4-5 regulaminu;
 - Wykorzystywane w spocie reklamowym znaki graficzne, zdjęcia, hasła reklamowe, materiały filmowe, efekty specjalne, czcionki, postacie zostały użyte za zgodą i wiedzą ich właścicieli, a także bierze na siebie całkowitą odpowiedzialność za ich użycie;
 - Akceptuje bez zastrzeżeń postanowienia niniejszego regulaminu.
2. W związku z oświadczeniem zawartym w pkt. 1 Agencja nie ponosi odpowiedzialności za treść spotów reklamowych emitowanych na nośniku reklamowym, w szczególności odpowiedzialności za naruszenia praw autorskich osób trzecich.
3. Klient zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Agencji przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie gotowego spotu lub przekazanych przez Klienta materiałów do jego produkcji, Klient przystąpi do sprawy po stronie Agencji jako interwenient uboczny lub jeśli to możliwe wstąpi do sprawy w miejsce Agencji. Klient zwróci Agencji na jej pierwsze żądanie wszelkie wydatki jakie Agencja poniosła w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasadzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.

§ 5

WARUNKI ORAZ TERMINY PŁATNOSCI

1. Wynagrodzenie za przeprowadzona kampanie reklamowa Klienta, wynika z treści umowy i płatne jest na podstawie faktury VAT wystawionej Klientowi przez Agencje.
2. Wystawienie faktury VAT, o której mowa w ust. 1 następuje niezwłocznie po podpisaniu umowy.
3. Płatność za przeprowadzona kampanie reklamowa, Klient dokonuje na rachunek bankowy Agencji wskazany w fakturze VAT, w terminie do 7 dni, liczonych od pierwszego dnia trwania kampanii reklamowej Klienta, chyba, że postanowienia umowy stanowią inaczej.
4. W przypadku nie dokonania płatności we wskazanym terminie Agencja zachowuje sobie prawo do naliczania odsetek ustawowych za zwłokę oraz zastrzega sobie prawo przerwania emisji spotów reklamowych Klienta na nośniku reklamowym.
5. Klient upoważnia Agencje do wystawiania faktury VAT bez podpisu Klienta.
6. W przypadku długookresowych kampanii reklamowych, płatności za emisje poszczególnych etapów kampanii reklamowej Klienta określa umowa.
7. Ewentualne rabaty dla Klientów wykupujących reklamę w Agencji ustalane są indywidualnie.

§ 6

PRAWA I OBOWIAZKI STRON

Agencja zastrzega sobie prawo do:

1. Przesunięcia terminu rozpoczęcia emisji spotu reklamowego Klienta w przypadku, gdy Klient dostarczy spot reklamowy później niż 5 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego.
2. Odmowy emisji spotu reklamowego w przypadku, gdy spot reklamowy jest złej jakości technicznej uniemożliwiającej jego emisję.
3. Zaproponowania Klientowi zastępczego terminu emisji spotu reklamowego w przypadku, gdy Agencja nie może wyemitować spotu reklamowego w uzgodnionym przez strony terminie. Jeżeli zaproponowany przez Agencji termin emisji spotu reklamowego nie zostanie zaakceptowany przez Klienta wynagrodzenie należne Agencji zostaje proporcjonalnie obniżone za okres, w którym nie mogła wyemitować spotu reklamowego, bez prawa do roszczeń odszkodowawczych ze strony Klienta.
4. Agencja zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, by cała zamówiona kampania przebiegła w sposób niezakłócony. Niemniej zastrzega sobie prawo wprowadzania krótkich przerw technicznych w emisji reklam, co nie będzie pociągało za sobą żadnych roszczeń odszkodowawczych Klienta. W razie, gdyby przerwa trwała dłużej, niż 6 godzin, czas trwania kampanii będzie odpowiednio przedłużony.
5. Właściciel ekranu świetlnego (firma AMELNET Usługi Informatyczne)zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści są sprzeczne z prawem, normami etycznymi czy zasadami

współzycia społecznego lub naruszają słuszne prawa osób trzecich.

6. Wykorzystania danych, logotypów oraz spotów reklamowych Klienta wyłącznie do celów marketingowych firmy.

Klient jest uprawniony do:

7. Bieżącej kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym w sposób nie zakłócający pracy firmy.

8. Przeprowadzenia kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym w obecności pracownika firmy po wcześniejszym uzgodnieniu terminu.

9. Zgłaszania uzasadnionych reklamacji dotyczących sposobu i jakości realizacji zamówienia. Klient zobowiązany jest zgłaszać je Agencji wyłącznie na piśmie w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zakończenia kampanii

10. W przypadku kiedy Klient zleca wykonanie spotu reklamowego Agencji, o którym mowa w § 3 ust. 5, jednocześnie zobowiązuje się do współdziałania z Agencją podczas produkcji spotu oraz do jego pisemnej akceptacji przed rozpoczęciem emisji kampanii reklamowej.

§ 7

ZOBOWIĄZANIA KLIENTA

Klient jest zobowiązany do:

1. Dostarczenia do firmy:

a) gotowego spotu reklamowego w terminie do 3 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego,

b) materiałów do produkcji spotu reklamowego w terminie do 7 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego, z zastrzeżeniem § 3,

2. Współdziałania z Agencją w produkcji spotu reklamowego, poprzez przysyłanie materiałów reklamowych w terminie i w należytej jakości.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Agencja zastrzega sobie możliwość zmiany i modyfikacji niniejszego Regulaminu.

2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 20-07-2010 roku.

Dariusz Drywulski ul.3 mają 59E, 17-200 Hajnówka

Tel. :509 166 215 ; (085) 871 02 47

www.amelnet.com, *email : handel@amelnet.com*

NIP : 543-134-96-61. REGON :200111940